



【9月の注目キーワード】

注目度をあげるためのワンポイントアドバイス

注目度を上げるひとつの手段は、“旬”“注目”なキーワードを企画やリリースに盛り込むこと。9月の注目キーワードは...?

1	秋の5連休 ／秋のGW [9月下旬]	今年初めて、秋に5連休が誕生しました。大型連休の誕生は新しいプロモーションのチャンスです。鍵は、“巣ごもり派”（家で連休を過ごす予定の人）。この巣ごもり派へのプロモーションは「家庭内のメディアの活用が鍵」...普段は時間がなくて参加できないキャンペーンにも参加する人が増えると考えられる。 参考データ: 秋の大型連休の予定 ▼秋の5連休は「国内旅行」か「巣ごもり」傾向 ●ダントツ1位は「家で過ごす」 ●日帰り・国内旅行が人気 ●ショッピングは控え気味 ●ドライブ・ツーリングは増加 [販促会議8月号より／調査会社ネットマイル]
2	敬老の日 [9月21日]	▼お勧め企画 ・敬老の日キャンペーン/企画 ・シニア関連の調査データリリース ▼参考リリース/ 株式会社Creator's NEXT様 敬老の日を記念して、日本最大の介護施設のクチコミサイト「老人ホームマップ」にて介護の選択情報や、介護に関する課題解決のためのユーザー参加型コーナーを開設!

【今月のおすすめ広報本】

『戦略広報—パブリックリレーションズ実務事典』

編著 電通パブリックリレーションズ

定価 2,100円(税込)

広報初心者向け	☆☆☆☆	広報上級者向け
ノウハウ・実践系	☆☆☆☆	概論系
モチベーションが上がる	☆☆☆☆	広報を学ぶ

広報・PRの用語を実践を交えて、解説。見開き1ページに、「記者クラブ」「著作権について」「メディア属性」など、広報・PR用語の解説がされている。副読本として、使いやすい本です。3~4冊目にお勧め!

■主な内容

- 序 章 経営と広報・PR
- 第1章 広報・PR 実務の枠組み
- 第2章 ステークホルダーへの対応
- 第3章 メディアの役割と力
- 第4章 法律・規制
- 第5章 戦略のあるべき姿
- 第6章 テーマと領域
- 第7章 報道機関向けの広報手段
- 第8章 危機管理のノウハウ
- 第9章 インターネットの活用
- 第10章 手法とツール
- 第11章 各種法人等の広報展開



【重要なお知らせ】

VFリリースサイト内の利用可能文字について

現在、非推奨利用可能文字としてご案内している半角「&」について、一部のサイトで文字化けが発見されたため7月14日より禁止文字とさせていただきます。

また、今後はお客様のご希望により、利用禁止文字を非推奨利用可能文字として修正させていただきます。

▼非推奨利用可能文字って?

非推奨利用可能文字とは、一部サイトで文字化けが見受けられた文字群です。ご利用の要望の多い文字のため、推奨は致しませんが、利用可能な文字とさせていただきます。

記号例

「」全角カギ括弧／＼半角シャープ

▼禁止文字を非推奨利用可能文字に 修正いたします!!

どうしても利用禁止文字を利用したいとご希望の場合、文字化けする可能性をご承いただいた上で、利用禁止文字を非推奨利用可能文字として修正することが可能です。

詳しくは、サポートデスクまでお問い合わせください。

【ランキング】

第10回記者興味閲覧数ランキング

(2009年6月1日~6月31日※データは7月8日集計)

2009年6月にVFリリースで配信された【285本】のリリースの中で、記者興味閲覧数の多かったリリースをランキングでご紹介!

第1位 記者興味閲覧数12名!

株式会社株式会社アイムービック様
四国初。愛媛美少女図鑑創刊。行政施設をより魅力的に発信。

第2位 記者興味閲覧数9名!

株式会社社慶様
業界初、農家専用のショッピングモール『農家.com』が6月22日に正式オープン!

第3位 記者興味閲覧数8名!

株式会社ザート商会様
夏のビール講座 本場ドイツビール1日入門講座 いわずもがな『とりあえずビール!!』ドイツビールの芸術~