

漸増的開発プロセスによる市販ソフトウェア開発の例

フェーズ	開発関連作業	マーケティング関連作業
計画	製品計画 仕様検討 要求定義	市場調査 顧客調査 競合製品の調査
設計	内部設計 外部設計	
アルファ版の実装	詳細仕様の検討 詳細設計 コーディング テスト	
アルファ版リリース		
ベータ版の実装	詳細設計・コーディング・テスト 内部設計の改善 外部設計の改善	パッケージデザイン 広告資料の作成 マニュアルやヘルプの作成
ベータ版リリース		
ガンマ版実装	詳細設計・コーディング・テスト 内部設計の改善 外部設計の改善	パッケージデザイン 広告資料の作成 マニュアルやヘルプのレビューと改善
ガンマ版リリース		
ユーザインタ フェース凍結	バグ修正 性能向上	広告や営業 ヘルプの完成 マニュアルの校正と印刷
出荷直前版リリース		
最終(確認)テスト	バグ修正	広告や営業 パンフレットやReadmeファイルの作成
最終出荷判断		
出荷		
		販売

核となる製品が完成。
最低限必要な機能はすべて実装され、出荷できる品質を確保できている。
実際に使ってみて感触を確かめることができるが、まだ実装されていない機能もたくさんある。

他にも機能が追加されている。設計上の問題点はほぼ解決。
社外の協力者に製品を実際に使ってもらい、感想を求めることのできる状態。

製品の完成度に影響を与える機能はすべて実装され、削られることはない。